

CIRCOLARE N.12/2021

aprile 2021

LINEA INTERNAZIONALIZZAZIONE PLUS

Regione Lombardia

APERTURA SPORTELLLO
20/04/2021

Agevolazione per le PMI lombarde: intervento combinato di tasso agevolato e fondo perduto

Cos'è

Incentivo che promuove l'**internazionalizzazione** del tessuto imprenditoriale lombardo supportando la realizzazione di progetti strutturati

Beneficiari

PMI iscritte al Registro delle Imprese ed attive da almeno **24 mesi** con sede operativa in **Lombardia**

Progetto ammissibili

Programmi integrati di **sviluppo internazionale** per la **promozione dell'export** in Paesi esteri attraverso lo sviluppo e il consolidamento della presenza e della capacità d'azione delle PMI.

Termine realizzazione interventi: **fino a 15 mesi** dalla concessione.

Spese ammissibili

Dettaglio in calce alla presente = **ALLEGATO 1**

Caratteristiche dell'agevolazione

80 % sotto forma di **FINANZIAMENTO AGEVOLATO (TASSO ZERO)**
20% sotto forma di **CONTRIBUTO A FONDO PERDUTO**

Il **tasso nominale** annuo di interesse applicato al Finanziamento è fisso ed è pari allo **0%**.

Agevolazione **minima € 40.000** e **massima € 500.000**

Presentazione domande

A partire dal 20/04/2021 e fino ad esaurimento risorse.

Procedura valutativa a sportello.

**CONTATTACI PER APPROFONDIMENTI,
INFORMAZIONI, ASSISTENZE E CONSULENZA**

** Note sintetiche indicative e non esaustive. La presente informativa non è esaustiva e non ha valore di proposta. Si rinvia al testo dei bandi e regolamenti e si raccomanda la relativa presa visione*



STELLINA
CONSULTING

Allegato 1 – Spese ammissibili Bando RL Linea Internazionalizzazione Plus

Categoria di spesa	Esempi di spese ammissibili
a) Partecipazione a fiere internazionali in Italia e all'estero e ad eventi a queste collegati (ad es. workshop, eventi B2b, seminari, ecc.)	<ul style="list-style-type: none"> – affitto spazi e locali – noleggio di stand – acquisto e noleggio di materiali ai fini dell'allestimento dei locali/spazi/stand (arredi, attrezzature e strumentazioni tecniche ad esclusione dei macchinari e degli impianti destinati alla produzione) – quota di partecipazione/iscrizione alle fiere (ivi incluse quelle virtuali) – spese per l'utilizzo di piattaforme di matching/agendamento di incontri collegati alle fiere
b) Istituzione temporanea all'estero (per un periodo di massimo 6 mesi) di show-room/spazi espositivi/vetrine ed esposizioni virtuali per la promozione dei prodotti/brand sui mercati esteri	<ul style="list-style-type: none"> – servizi di trasporto e similari connessi al trasporto di campionari utilizzati – servizi di interpretariato e traduzione – servizi erogati da società intermediarie per la messa a disposizione di personale dedicato (ad inclusione delle hostess) – servizi di catering – servizi assicurativi collegati <p>Non sono ammissibili le spese relative a scorte e l'acquisto di beni usati</p>
c) Azioni di comunicazione ed advertising per la promozione di prodotti o brand su mercati esteri non aventi carattere di vendita diretta o indiretta	<ul style="list-style-type: none"> – realizzazione di materiale informativo (realizzazione, redazione e traduzione testi, grafica e stampa, di cataloghi/brochure/cartelle stampa in lingua straniera) – sviluppo e adeguamento di siti web per i mercati esteri – azioni di web marketing
d) Spese relative allo sviluppo e/o adeguamento di siti web o l'accesso a piattaforme cross border (B2B/B2C) per consolidare la propria posizione sui mercati esteri anche finalizzati alla vendita on line di prodotti o servizi	<ul style="list-style-type: none"> – sviluppo e adeguamento di siti web (anche finalizzati alla vendita on line) per i mercati esteri – accesso a piattaforme cross border (B2B/B2C) <p>Con specifico riferimento ai siti o alle parti di sito dedicate alla vendita on line, questi non devono essere volti a penetrare un singolo mercato di altro Stato ma rivolti sia al mercato domestico che al mercato estero, favorendo la fruizione indifferenziata da parte di ogni tipo di fruitore</p>
e) Consulenze in relazione al Progetto e al programma di internazionalizzazione	<ul style="list-style-type: none"> – piani di marketing per l'internazionalizzazione – consulenza doganale – consulenza su assicurazione al credito – consulenza su fiscalità internazionale – consulenza su contrattualistica internazionale – studi di fattibilità – consulenza strategica e commerciale – ricerca partner esteri – consulenza su certificazioni estere di prodotto – analisi di mercato – definizione del Progetto e della Domanda di Agevolazione
f) Spese per il conseguimento (no consulenze) di certificazioni estere per prodotti da promuovere nei paesi target (incluse le certificazioni per l'ottenimento dello status di Operatore Economico Autorizzato e delle altre figure di esportatore autorizzato previste dagli accordi di libero scambio siglati dalla UE con Paesi terzi)	
g) Commissioni per eventuali garanzie fidejussorie di cui alla D.G.R n. 4456/2021	
h) Spese per il personale dipendente (in Italia e all'estero) impiegato nel Progetto di internazionalizzazione calcolate in maniera forfettaria nella misura del 20% sul totale delle spese dalla lettera a) alla lettera g) ai sensi di quanto previsto dall'art. 68 bis comma 1 del Reg. (UE) n.1303/13	
i) Spese generali forfettarie nella misura del 7% sul totale delle spese dalla lettera a) alla lettera h) ai sensi di quanto previsto dal Reg. (UE) n. 1046/18	